

## Opération cartables 2016

### A partir du 28 juin, le Relais offre une seconde vie aux sacs scolaires !

La fin de l'année scolaire approche, qui signifie un repos bien mérité pour les sacs d'école... Mais c'est sans compter sur l'opération Cartables que le Relais, et ses partenaires, reconduisent pour la 8<sup>ème</sup> année consécutive. L'objectif : donner une seconde vie et réemployer les cartables et autres sacs à dos que nos chères petites têtes blondes auront su garder en bon état ! Pour cette opération de collecte d'envergure, 6 partenaires historiques s'y associent : Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino et Bureau Vallée, Top Office, et aussi, l'arrivée des Hyper U et Super U.



#### Opération cartables : plus de 1 900 hyper et supermarchés participent à l'opération 2016

Tout au long de l'été, l'opération cartables orchestrée par le Relais avec Auchan, Carrefour, Carrefour Market, Casino, Bureau Vallée et Top Office, se tiendra dans plus de 1 900 hyper et supermarchés répartis sur l'ensemble du territoire. Le principe est simple : en échange d'un cartable/sac à dos en bon état déposé en magasin,

les clients repartiront avec un bon d'achat à valoir dans les rayons de celui-ci. Les cartables/sacs à dos seront ensuite collectés par le Relais auprès de chaque enseigne. L'entreprise à finalité sociale se chargera ensuite de leur réemploi afin qu'ils équipent d'autres élèves, petits ou grands, en France et en Afrique.

En 2015, la solidarité n'a pas défailli. Toujours massivement au rendez-vous, les donateurs ont permis la collecte de plus de 248 000 cartables. Un chiffre largement supérieur à l'objectif de 200 000 cartables visé par le Relais et ses partenaires. 80% des cartables/sacs à dos collectés ont pu être envoyés vers les unités du Relais basées en Afrique, 8,6% vers les boutiques Ding Fring, le réseau de friperies solidaires du Relais.

#### La création d'emplois locaux : le 2<sup>e</sup> effet solidaire de l'opération cartables

Le bénéfice de l'opération cartables ne se limite pas au réemploi des sacs et à la lutte contre le gaspillage : l'opération favorise aussi la création d'emplois locaux dans les centres du Relais, que ceux-ci soient basés en France ou en Afrique. En France, Le Relais compte aujourd'hui 19 centres de tri. Parce que la misère se combat au Nord comme au Sud, Le Relais s'est implanté dans 3 pays d'Afrique (Burkina Faso, Sénégal, Madagascar) avec pour objectif de partager un même outil de travail permettant de créer de l'emploi et des

ressources dans ces pays partenaires. Les Relais d'Afrique ont permis la création de plus de 350 emplois locaux directs et 10 fois plus d'emplois indirects.

En 2015, le tonnage collecté a demandé près de 2 200 heures de tri supplémentaires (hors transport, déchargement, vente, etc.) dans les centres de tri, soit l'équivalent de 3 postes à temps plein pour une durée de 12 mois. Des emplois que le Relais a vocation à pérenniser à l'occasion des prochaines éditions de cette opération à la fois solidaire et circulaire.

Depuis sa création en 1984, le Relais a toujours misé sur l'insertion par le travail, privilégiant la création d'emplois durables à la réalisation de profit, et misant sur le modèle de l'économie circulaire pour atteindre ses objectifs.

Textiles, linge de maison, jean's, cartables... le Relais multiplie, tout au long de l'année, les opérations de collecte en partenariat avec de grandes chaînes de distribution. Ces collectes à grande échelle sont l'occasion de sensibiliser les consommateurs à la question des déchets et du réemploi. Car, en donnant une seconde vie aux textiles, sacs ou chaussures, les consommateurs et le Relais participent directement à la réduction des déchets ménagers et inscrivent leur action dans le cadre des objectifs du Grenelle de l'Environnement (-5kg/an/habitant entre 2008 et 2012).

#### Détails pratiques de l'opération :

**Comme l'objectif de l'opération est le ré-emploi, quelques consignes sont à respecter pour les cartables/sacs à dos qui peuvent faire l'objet de la collecte :**

pas de trou « franc », pas de lanière cassé ou déchirée, pas de système de poignée métallique hors service, pas de roues cassées, pas de fermeture éclair cassée

**Auchan : du 29 juin au 19 juillet 2016 dans les 120 hypermarchés participants.**

1 cartable = 1 bon d'achat de 10 €\*

**Carrefour : du 28 Juin au 18 juillet 2016 dans les 228 Carrefour et 882 Carrefour Market participants.**

1 cartable = 1 bon d'achat de 10 €\*

**Casino : du 06 au 23 juillet 2016 dans les 110 hypermarchés participants.**

1 cartable = 1 carte cadeau de 10 €\*

**Bureau Vallée : du 06 juin au 1<sup>er</sup> septembre 2016 dans les 230 magasins participants.**

1 cartable = 4 € en cash ou jusqu'à 8 € en bon d'achat\*

**Top Office : du 27 juin au 10 septembre dans les 36 magasins participants.**

1 Cartable = 5 € en bon d'achat\*

**Système U : du 05 au 30 juillet dans les 300 magasins participants.**

1 Cartable = 10€ en bon d'achat\*

\*modalités des bons d'achat ou cartes cadeaux à voir en magasins

**En savoir plus sur le Relais :** *Le Relais est un réseau d'entreprises qui agit depuis plus de 30 ans pour l'insertion de personnes en situation d'exclusion, par la création d'emplois durables. Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 2 700 emplois. Parmi-celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français : seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 55 % de la collecte en France, gère 19 centres de tri et valorise 97 % des textiles collectés.*

**Pour en savoir plus :** <http://www.lerelais.org/>

**CONTACT LE RELAIS :**

Martine Chwalik, Chargée de développement Partenariats

Tel. : 03 91 80 57 04 – E-mail : [mchwalik@lerelais.org](mailto:mchwalik@lerelais.org)

**CONTACT PRESSE :**

Sophie Lussiez – Agence RP carrées

Tel. : 03 20 63 82 59 – 06 46 02 62 70 – E-mail : [sophie.lussiez@rp-carrees.com](mailto:sophie.lussiez@rp-carrees.com)