

France Cars et Le Relais pérennisent leur partenariat autour du « Carton Solidaire »



France Cars, loueur de véhicules utilitaires et Le Relais, leader de la collecte et de la valorisation textile, se sont rapprochés pour proposer une action commune afin d'inciter les clients qui déménagent à déposer leurs vêtements usagés plutôt que de les jeter : le Carton Solidaire.

Une bonne action pendant le déménagement !

Le déménagement est le moment le plus propice pour faire un tri dans ses affaires, France Cars propose donc à ses clients de les donner plutôt que de les jeter. Cette initiative, présente dans plus d'une trentaine d'agences, apparaît comme un réel avantage pour les clients France Cars.

Le Carton Solidaire

Le principe est simple : les clients France Cars qui viennent louer leur camion pour déménager repartent avec un sac du Relais à remplir. A leur retour, ils déposent symboliquement leur sac rempli de vêtements dans le grand **Carton Solidaire** mis à leur disposition en agence. Tous les Cartons Solidaires sont récupérés par Le Relais et les vêtements sont triés afin d'être réutilisés ou recyclés !



Un partenariat sur la durée

Après le succès rencontré lors de leur opération en fin d'année 2016, France Cars et Le Relais ont décidé de pérenniser leur partenariat. Porteur de sens, ce projet retranscrit les valeurs de solidarité des deux entreprises : d'une part, il permet au Relais de développer ses actions auprès de nouvelles cibles et d'autre part, il permet à France Cars, de proposer à ses clients de faire un acte solidaire pendant leur déménagement. Pour inciter ses clients aux dons, France Cars propose une réduction sur une prochaine location à chaque sac de collecte déposé dans le Carton Solidaire.

A propos du Relais :

Membre d'Emmaüs France, il porte en lui les valeurs de solidarité et de générosité défendues par l'abbé Pierre. Le Relais base son action sur la conviction que le retour à l'emploi des personnes en difficulté est un moyen de les aider à préserver leur dignité et à retrouver une place dans la société. Il a développé pour cela plusieurs activités économiques, qui lui ont permis de créer à ce jour plus de 3 200 emplois (en France et en Afrique). Parmi celles-ci, la collecte / valorisation textile a connu un rapide développement. En quelques années, le Relais a développé une véritable filière industrielle, se hissant au rang de leader français : seul opérateur à maîtriser toute la chaîne de la valorisation textile, il assure aujourd'hui 55% de la collecte en France, gère 31 centres de collecte et de tri, et valorise 100 % des TLC (textiles, linge de maison) collectés. <http://www.lerelais.org>

A propos de France Cars :

« Maintenant... je la loue ! » C'est avec ces mots que France Cars voit le jour en 1952, dans un garage lillois. Las de prêter sa camionnette à son voisinage, Raymond Jardin, le fondateur, décide de la mettre en location. France Cars, c'est avant tout une belle histoire humaine qui a su faire son chemin pour devenir aujourd'hui, un acteur majeur sur le marché de la location de véhicules de proximité. L'entreprise propose des véhicules de tourisme, utilitaires, bennes et minibus dans plus de 70 agences partout en France et doit sa réussite aux valeurs qui lui sont chères : esprit d'équipe, innovation et savoir-faire. Depuis décembre 2016, France Cars fait partie des marques d'Avis Budget Groupe.

Vous souhaitez en savoir plus ?

Claudia Defrance – 03.59.08.33.70 – c.defrance@francecars.fr

Sophie Lussiez – 03.20.63.82.59/06.46.02.62.70 - sophie.lussiez@rp-carrees.com

